

Communiqué de presse commun

Zurich, 5 septembre 2011

Cinq ans du Salon des Produits Structurés – une plate-forme d’orientation établie pour investissements structurés

La cinquième édition du salon financier suisse pour les produits structurés aura lieu les 26 et 27 octobre 2011 au Kongresshaus de Zurich. Lors du salon organisé conjointement par Scoach Suisse SA et l’Association Suisse Produits Structurés ASPS, quelque 30 exposants – dont les principaux acteurs du marché – présenteront produits, stratégies et thèmes de placement autour des investissements structurés. Lors des deux journées du salon, des exposés d’experts renommés ainsi que des tables rondes sur des questions d’actualité sont au programme.

Les produits structurés ont fait leur preuve à travers les dernières années inscrites dans un contexte de marché exigeant et durant des phases boursières volatiles. Ils proposent pour chaque situation de marché et pour chaque opinion un instrument approprié. En conséquence, la demande d’information et d’orientation de la part des investisseurs est forte. «Nous avons fondé en 2007 le Salon des Produits Structurés afin de prendre en compte ce besoin croissant et d’offrir aux investisseurs un aperçu compact de l’offre de marché très variée», explique Daniel Sandmeier, Président de l’Association Suisse Produits Structurés ASPS. «Ces cinq dernières années, ainsi que la situation actuelle des marchés financiers, mais aussi l’intérêt général croissant pour les produits structurés justifie la raison d’être d’une telle plate-forme d’orientation sous la forme d’un salon, qui offre des informations de première main», complète Christian Reuss, PDG de Scoach Suisse SA.

En ouverture du Salon des Produits Structurés le 26 octobre 2011, l’expert en économie Marc Faber s’exprimera sur les meilleures classes de placement pour «Boom et Doom ». Le même jour, des représentants du monde de la politique et de l’économie discuteront si le franc fort est une malédiction ou une bénédiction pour la Suisse.

La deuxième journée du salon débute avec Bertrand Piccard. Le psychiatre suisse, scientifique et explorateur montre dans son exposé les voies vers un avenir durable. Également le deuxième jour, des spécialistes de l’investissement et de la recherche donnent une perspective sur le développement des marchés financiers. Les présentations des exposants complètent le programme varié de conférences.

En nouveauté, trois ateliers de connaissances financières seront proposés lors de chacune des deux journées du salon sur des thèmes tels que les impôts, le cash management, le choix de produits et la durabilité.

Vous trouverez de plus amples informations sur le Salon des Produits Structurés sur www.stp-messe.ch.

Heures d'ouverture et prix d'entrée du Salon des Produits Structurés 2011

Kongresshaus Zurich

Mercredi 26 octobre 2011, 10h00 – 18h00

Jeudi 27 octobre 2011, 10h00 – 18h00

Le prix d'entrée de 20 CHF inclut le Guide du Salon ainsi que la participation à toutes les manifestations du programme-cadre ce jour-là.

Interlocuteur pour les médias

Scoach Suisse SA

Stephan Meier
Tél. +41 58 399 32 90
pressoffice@six-group.com

Association Suisse
Produits Structurés ASPS

Jürg Stähelin
Tél. +41 43 534 97 72
juerg.staehelin@svsp-verband.ch

Scoach Suisse SA

Scoach réunit le plus grand et le plus ancien des marchés de produits structurés en Europe. Les sociétés-mères, SIX Group SA et Deutsche Börse AG, sont synonymes de compétence technologique, fonctionnelle et régulatrice, de capacité d'innovation, de flexibilité ainsi que de qualité et de fiabilité élevées. Scoach permet à des investisseurs venus de toute l'Europe d'accéder à des produits structurés à des prix équitables, aussi par-delà les frontières nationales. Rapidité d'exécution, équité, transparence et sécurité sont les critères à l'aune desquels nous mesurons notre succès. Pour en savoir plus: www.scoach.ch

Association Suisse Produit Structurés (ASPS)

L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) est la référence dans le domaine des produits structurés. L'Association défend les intérêts communs de 20 membres, qui représentent plus de 95 pour cent du marché des produits structurés en Suisse. Elle a son siège à Zurich. Pour de plus amples informations: www.asps-association.ch