

Communiqué de presse commun

Zurich, le 27 octobre 2011

Le cinquième Salon suisse de la Finance sur les Produits Structurés: l'intérêt pour les produits structurés ne faiblit pas.

Le cinquième Salon des Produits Structurés a fermé ses portes jeudi soir. Cette manifestation organisée conjointement par Scoach Suisse SA et l'Association Suisse Produits Structurés ASPS s'est déroulée les 26 et 27 octobre 2011 et a attiré quelque 3800 investisseurs professionnels et privés. Les visiteurs du salon ont pu s'informer personnellement des produits et stratégies de placement. Les exposés, séminaires de formation, présentations thématiques et tables rondes composaient un programme varié et informatif sur des sujets ayant trait aux produits structurés.

Les exposants et les organisateurs ont tiré un bilan positif du déroulement du salon. «Bien que nous communiquions intensivement avec toutes les parties prenantes, le Salon des Produits Structurés offre à chaque fois l'occasion d'éclaircir certains points, d'établir de nouveaux contacts avec des investisseurs et d'entretenir les relations existantes», déclare Christian Reuss, CEO de Scoach.

L'exposé d'ouverture de Marc Faber, portant sur les meilleures catégories de placement pour la prospérité ou la perte (*for boom or doom*), ainsi que l'intervention du scientifique suisse Bertrand Piccard sur les voies pour un avenir durable ont suscité un grand intérêt parmi les participants. Les tables rondes sur des thèmes tels que «Le franc fort – malédiction ou bénédiction?» et «Les femmes investisseuses» ont également attiré un large public. Et pour clore la manifestation, une touche d'humour a été apportée par l'animateur radio et présentateur de télévision Roman Kilchsperger ainsi que par l'auteur satirique Andreas Thiel, qui ont présenté leur façon personnelle de réaliser des investissements.

Cette année, la devise, ou plutôt la question centrale, du salon était la suivante: «Vos investissements sont-ils déjà structurés?» «Le Salon des Produits Structurés fournit une plate-forme exceptionnelle pour l'établissement de contacts et l'échange d'opinions entre les émetteurs ou acteurs du marché et les investisseurs professionnels ou privés. Transmettre des connaissances constitue pour nous une tâche permanente», souligne Daniel Sandmeier, Président de l'ASPS. Le sixième Salon suisse de la finance sur les Produits Structurés aura lieu du 24 au 25 octobre 2012.

Interlocuteur pour les médias

Scoach Suisse SA

Stephan Meier
Tél. +41 58 399 32 90
pressoffice@six-group.com

Association Suisse
Produits Structurés ASPS

Jürg Stähelin
Tél. +41 43 534 97 72
juerg.staehelin@svsp-verband.ch

Scoach Suisse SA

Née d'une joint venture entre SIX Group et Deutsche Börse AG, Scoach est la bourse des produits structurés. Scoach exploite les places de marché de Zurich pour la Suisse et de Francfort pour l'Allemagne et les pays de l'UE. Seuls sont négociés sur Scoach Suisse SA les produits ayant suivi avec succès une procédure de cotation réglementée auprès de SIX Swiss Exchange et remplissant des conditions préalables claires concernant la sécurité des investisseurs. Le négoce est soumis à des règles strictes qui assurent à chaque participant un fonctionnement transparent et équitable du marché. Ce marché réglementé veille à l'égalité de traitement des émetteurs et des investisseurs. Rapidité d'exécution, équité, transparence, sécurité et force d'innovation sont les critères à l'aune desquels nous mesurons notre succès.

www.scoach.ch

Association Suisse Produit Structurés (ASPS)

L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) est la référence dans le domaine des produits structurés. L'Association défend les intérêts communs de 22 membres, qui représentent plus de 95 pour cent du marché des produits structurés en Suisse. Elle a son siège à Zurich. Pour de plus amples informations: www.asps-association.ch