

Communiqué de presse commun

Zurich, 21 octobre 2010

Bilan positif pour le quatrième Salon suisse de la Finance sur les Produits Structurés

La quatrième édition du Salon pour les Produits Structurés a attiré en tout les 20 et 21 octobre 2010 3700 visiteurs au Kongresshaus de Zurich. Les quelque 30 exposants du salon organisé conjointement par Scoach Suisse SA et l'Association Suisse Produits Structurés ASPS tirent un premier bilan positif. Les investisseurs institutionnels et privés ont montré un grand intérêt à récolter des informations de première main sur les produits, les services et les prestataires. Le programme de conférences varié constitué d'exposés et de tables rondes sur des thèmes d'actualité ainsi que de présentations thématiques et de produits, a rencontré un grand écho.

Le salon organisé pour la quatrième fois a montré la diversité des possibilités d'investir de façon structurée. «La stabilité du nombre de visiteurs et d'exposants prouve que le salon remplit une fonction importante également dans un contexte de marché financier exigeant, en transmettant des connaissances techniques compactes et en présentant la diversité des produits en toute transparence», résume Daniel Sandmeier, Président de l'ASPS.

Le premier jour du salon, il était question d'aiguillages pour l'avenir de l'Euro lors de l'exposé très fréquenté de l'ancien président de la Deutsche Bundesbank, le Professeur Hans Tietmeyer. Le Professeur Bert Rürup, conseiller économique et ancien président du «Conseil des sages économiques» en Allemagne, a tenu un exposé le deuxième jour du salon sur les chances et les risques pour les investisseurs deux ans après la faillite de Lehman. Son exposé a remplacé celui de l'ancien ministre allemand des Finances, Theo Waigel, annulé en dernière minute pour cause de maladie.

Les experts des deux tables rondes sur «la sécurité pour les investisseurs» et «les perspectives de marché» ont également remporté un grand succès. En conclusion du salon, Fleur Platow, journaliste financière et consultante auprès du Smart Ladies Investment Club, ainsi que l'entrepreneur et Business Angel Alberto E. Romaneschi ont transmis leur point de vue personnel sur l'art d'investir.

«Nous miserons à nouveau l'année prochaine sur le format entre-temps avéré du salon en tant que plate-forme d'orientation» explique Christian Reuss, CEO de Scoach. Les 5 et 6 octobre 2011, les promoteurs du Salon des Produits Structurés et du Salon FONDS' organisent le deuxième Salon de la Finance à Genève, où les prestataires de produits structurés et de fonds de placement se présenteront conjointement. La cinquième édition du Salon des Produits Structurés aura lieu les 26 et 27 octobre 2011 à nouveau au Kongresshaus de Zurich.

Interlocuteur pour les médias

Scoach Suisse SA

Stephan Meier
tél. +41 58 854 26 75
pressoffice@six-group.com

Association Suisse
Produits Structurés ASPS

Eric Wasescha
tél. +41 43 534 97 72
eric.wasescha@svsp-verband.ch

Scoach Suisse SA

Scoach réunit le plus grand et le plus ancien des marchés de produits structurés en Europe. Les sociétés-mères, SIX Group SA et Deutsche Börse AG, sont synonymes de compétence technologique, fonctionnelle et régulatrice, ainsi que de qualité et de fiabilité élevées. Scoach permet à des investisseurs venus de toute l'Europe d'accéder à des produits structurés à des prix équitables, aussi par-delà les frontières nationales. Rapidité d'exécution, équité, transparence et sécurité sont les critères à l'aune desquels nous mesurons notre succès. Pour en savoir plus: www.scoach.ch

Association Suisse Produit Structurés (ASPS)

L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) est la référence dans le domaine des produits structurés. Elle défend les intérêts communs de 20 membres, qui représentent plus de 95 pour cent du marché des produits structurés en Suisse. Elle a son siège à Zurich. Pour de plus amples informations: www.asps-association.ch