

Communiqué de presse commun

Zurich, le 24 août 2009

«Le savoir est le meilleur plan conjoncturel», telle est la devise du troisième Salon suisse de la Finance sur les Produits Structurés

Les 21 et 22 octobre 2009, le Salon des Produits Structurés se présentera pour la troisième fois comme plate-forme d'orientation pour les investisseurs privés et institutionnels. Le salon organisé conjointement par Scoach Suisse SA et l'Association Suisse Produits Structurés ASPS comptera quelque 30 exposants informant sur les produits, les stratégies et thèmes de placement qui conviennent à un contexte de marché exigeant. Le programme-cadre de conférences se déroulera sous la devise «le savoir est le meilleur plan conjoncturel» et proposera un choix varié de conférences, de séminaires de formation, de présentations et de tables rondes.

Les produits structurés jouissent d'une demande soutenue à la bourse Scoach. Le marché des nouvelles émissions évolue à un niveau stable. Tout en s'efforçant d'améliorer continuellement les explications et les informations sur les produits structurés, les organisateurs du salon proposent à nouveau cette année un vaste programme-cadre de conférences.

Le salon débutera le 21 octobre 2009 avec une intervention du Dr. Thomas Held. Le directeur d'Avenir Suisse discutera le premier jour du salon du «nouvel ordre des marchés financiers» avec Gerold Bühner, président d'économiesuisse, Dr. Urs Ph. Roth, directeur de l'Association suisse des banquiers et Dr. Urs Rügsegger, CEO de SIX GROUP, sous la direction de Daniel Hanimann, directeur économie et bourse SF du télé journal de la SF. La journée d'ouverture sera ponctuée d'un autre temps fort avec l'intervention de Marc Faber, expert en économie. Il étudiera la question si une politique monétaire et financière expansive mène à de plus hauts taux d'inflation.

Le deuxième jour du salon, Martin Spieler, rédacteur en chef du Handelszeitung, mènera une discussion autour des perspectives de marché avec Janwillem Acket, chef économiste de la Banque Julius Bär, Marco Curti, directeur de la recherche à la Banque cantonale de Zürich, Prof. Dr. Jan-Egbert Sturm, directeur de l'Institut KOF Centre de recherches conjoncturelles de l'ETH Zurich et Dr. Klaus W. Wellershoff, conseiller d'entreprise indépendant.

Sinon, cinq séminaires de formation pour gérants de fortune indépendants seront proposés en nouveauté durant les deux jours du salon. Ils aborderont les thèmes de la surveillance en mutation, du traitement fiscal des produits structurés, de la problématique de

rémunération, de la régulation et des codes de conduites ainsi que des frictions entre client et gérant de fortune indépendant. Des exposés et présentations des exposants viendront parachever le programme de conférences.

Vous trouverez de plus amples informations sur le Salon des Produits Structurés sur www.stp-messe.ch.

Heures d'ouverture et prix d'entrée

Mercredi 21 octobre 2009, 10h00 – 18h00

Jeudi 22 octobre 2009, 10h00 – 19h00

Le prix d'entrée de 10 CHF inclut le Guide du Salon ainsi que la participation à toutes les manifestations du programme-cadre ce jour-là.

Interlocuteurs pour les médias

Scoach Suisse SA

Werner Vogt

tél: +41 58 854 26 75

e-mail: pressoffice@six-group.com

Association Suisse Produits Structurés
ASPS

Eric Wasescha

tél: +41 43 534 97 72

e-mail: eric.wasescha@svsp-verband.ch

Scoach Suisse SA

Scoach réunit le plus grand et le plus ancien des marchés de produits structurés en Europe. Les sociétés-mères, SIX Group SA et Deutsche Börse AG, sont synonymes de compétence technologique, fonctionnelle et régulatrice, ainsi que de qualité et de fiabilité élevées. Scoach permet à des investisseurs venus de toute l'Europe d'accéder à des produits structurés à des prix équitables, aussi par-delà les frontières nationales. Rapidité d'exécution, équité, transparence et sécurité sont les critères à l'aune desquels nous mesurons notre succès. Pour en savoir plus: www.scoach.ch

L'Association

L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) est la référence dans le domaine des produits structurés. Elle défend les intérêts communs de 19 membres, qui représentent plus de 95 pour cent du marché des produits structurés en Suisse. Elle a son siège à Zurich. Pour de plus amples informations: www.asps-association.ch