

Communiqué de presse commun

Zurich, 28 septembre 2009

Le troisième Salon suisse de la Finance sur les Produits Structurés: une plateforme de savoir pour les investisseurs privés et les gérants de fortune.

Des spécialistes de la finance suisses et étrangers se réuniront avec des émetteurs et des investisseurs pour la troisième fois au Salon des Produits Structurés les 21 et 22 octobre 2009 au Kongresshaus de Zurich. Le salon organisé conjointement par Scoach Suisse SA et l'Association Suisse Produits Structurés ASPS propose à nouveau une profusion de savoir sur les marchés financiers ainsi que sur les possibilités d'utilisation et les mécanismes de fonctionnement des produits structurés. Cinq séminaires destinés spécialement aux gérants de fortune seront proposés pour la première fois.

Compte tenu des changements de conditions sur les marchés financiers, les émetteurs, la bourse des dérivés Scoach et l'Association Suisse Produits Structurés ont renforcé ces derniers mois leurs initiatives en matière de services, d'informations et de transparence. Lors du Salon des Produits Structurés, une trentaine d'exposants ainsi qu'un programme varié de conférences donnent un aperçu de ces mesures.

Le 21 octobre 2009, le Salon débutera avec une intervention du Dr. Thomas Held, directeur d'Avenir Suisse, sur le thème « les facteurs avant les produits ». Ensuite, les résultats d'un sondage national sur les produits structurés seront rendus publics. Lors de cette journée d'ouverture, l'expert en économie Marc Faber tiendra en outre un exposé sur la question si une politique monétaire et financière expansive mène à de plus hauts taux d'inflation.

Au programme de chacune des deux journées du Salon figure également une table ronde constituée d'éminents représentants du monde de l'économie, de la science et de la politique qui débattront des thèmes «le nouvel ordre des marchés financiers» et «les perspectives de marché». Le 22 octobre 2009, Prof. Dr. Manuel Ammann, directeur du Swiss Institute of Banking and Finance à l'université de St-Gall, et Prof. Dr. Bernd Schips, ancien directeur de l'Institut KOF Centre de recherches conjoncturelles de l'ETH Zurich, discuteront de leurs stratégies de placement personnelles sous la direction de Volker Strohm, rédacteur en chef adjoint du magazine Stocks. Le programme de conférences est complété par des exposés et présentations des exposants.

Durant les deux jours du Salon, cinq séminaires de formation pour gérants de fortune indépendants seront proposés en nouveauté. Les thèmes de «la problématique de rémunération», de la «régulation et codes de conduites», des «frictions entre client et

gérant de fortune indépendant», de la «surveillance en mutation» et une «sélection de questions fiscales sur les produits structurés» répondent spécialement à leur besoin d'information.

Vous trouverez de plus amples informations sur le Salon des Produits Structurés sur www.stp-messe.ch.

Heures d'ouverture et prix d'entrée du Salon des Produits Structurés 2009

Kongresshaus Zurich

Mercredi 21 octobre 2009, 10h00 – 18h00

Jeudi 22 octobre 2009, 10h00 – 19h00

Le prix d'entrée de 10 CHF inclut le Guide du Salon ainsi que la participation à toutes les manifestations du programme-cadre ce jour-là.

Interlocuteurs pour les médias

Scoach Suisse SA

Werner Vogt

tél: +41 58 854 26 75

e-Mail: pressoffice@six-group.com

Association Suisse Produits Structurés
ASPS

Eric Wasescha

tél: +41 43 534 97 72

E-Mail: eric.wasescha@svsp-verband.ch

Scoach Suisse SA

Scoach réunit le plus grand et le plus ancien des marchés de produits structurés en Europe. Les sociétés-mères, SIX Group SA et Deutsche Börse AG, sont synonymes de compétence technologique, fonctionnelle et régulatrice, de capacité d'innovation, de flexibilité ainsi que de qualité et de fiabilité élevées. Scoach permet à des investisseurs venus de toute l'Europe d'accéder à des produits structurés à des prix équitables, aussi par-delà les frontières nationales. Rapidité d'exécution, équité, transparence et sécurité sont les critères à l'aune desquels nous mesurons notre succès. Pour en savoir plus: www.scoach.ch

L'Association

L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) est la référence dans le domaine des produits structurés. Elle défend les intérêts communs de 19 membres, qui représentent plus de 95 pour cent du marché des produits structurés en Suisse. Elle a son siège à Zurich. Pour de plus amples informations: www.asps-association.ch