

Communiqué de presse commun

Zurich, le 27 octobre 2008

Le deuxième Salon suisse de la Finance sur les Produits Structurés: Forts besoins d'information sur fond de turbulences boursières

La deuxième édition du Salon des Produits Structurés, organisé conjointement par Scoach Suisse SA et l'Association Suisse Produits Structurés ASPS, a fermé ses portes vendredi soir. Environ 3100 investisseurs privés et institutionnels sont venus au Salon qui s'est tenu le 23 et 24 octobre 2008 au Kongresshaus de Zurich. Ils y ont trouvé des informations de première main sur les tendances en matière de produits structurés et sur les événements actuels qui secouent les marchés.

Les exposants et les organisateurs sont satisfaits du déroulement du Salon. «Ce Salon nous a permis de proposer aux investisseurs une plate-forme d'information idéale au bon moment», résume Marc Zahn, Président de Scoach. Les visiteuses et les visiteurs du Salon ont intensément profité de la possibilité de s'informer sur les produits existants et sur les nouvelles possibilités de placement aux stands d'environ 30 exposants, ainsi que lors des exposés spécialisés ou didactiques.

Les tables rondes portant sur les risques du marché financier global, sur leurs conséquences pour la place financière suisse ainsi que le rôle jouée par celle-ci dans la concurrence internationale ont rencontré un intérêt particulièrement marqué. Les intervenants étaient unanimes pour dire que la confiance ne pourrait revenir sur les marchés financiers que lorsque des questions majeures sur la future structure du système financier et sur la conduite à tenir face aux risques élevés auront trouvé une réponse. De plus, les interventions de Jim Rogers, expert en matières premières présenté par la banque ABN AMRO, d'Ulrich Tilgner, spécialiste du Proche-Orient, et du professeur Klaus Toepfer, spécialiste de l'environnement, ont eu un vif succès.

«Nous sommes convaincus que ce Salon est le bon format pour proposer une information complète et une transmission intensive du savoir en matière de produits structurés» déclare Roger Studer, Président de l'ASPS. L'an prochain, le Salon des Produits Structurés se tiendra en octobre 2009 au Kongresshaus de Zurich.

Interlocuteurs pour les médias

Scoach Suisse SA

Werner Vogt, tél. +41 58 854 26 75
werner.vogt@six-group.comAssociation Suisse Produits Structurés
ASPSEric Wasescha, tél. +41 43 534 97 72
eric.wasescha@svsp-verband.ch

Scoach Suisse SA

Scoach réunit le plus grand et le plus ancien des marchés de produits structurés en Europe. Les sociétés-mères, SIX Group SA et Deutsche Börse AG, sont synonymes de compétence technologique, fonctionnelle et régulatrice, ainsi que de qualité et de fiabilité élevées. Scoach permet à des investisseurs venus de toute l'Europe d'accéder à des produits structurés à des prix équitables, aussi par-delà les frontières nationales. Rapidité d'exécution, équité, transparence et sécurité sont les critères à l'aune desquels nous mesurons notre succès. Pour en savoir plus: www.scoach.ch

L'Association

L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) est la référence dans le domaine des produits structurés. Elle défend les intérêts communs des 17 principaux émetteurs de produits structurés, qui représentent 95 pour cent du marché des produits structurés en Suisse. Elle a son siège à Zurich. Pour de plus amples informations: www.asps-association.ch